

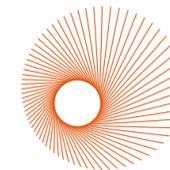
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

АКТИВНОЕ СЕЛО

Инновационные социальные
услуги по переработке и
сбыту продукции для малых
форм сельского хозяйства



КОМАНДА ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

АННА ВОЙЧЕНКО - инициатор идеи, общественный деятель, эксперт в сферах сельскохозяйственной кооперации, коллективного садоводства, директор АНО «Центр эффективного сельского хозяйствования и садоводства», два в/о – юридическое, муниципальное управление, опыт нормотворчества, опыт социального проектирования более 15 лет.

МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВ – специалист по связям с общественностью, председатель сообщества фермеров Клуба развития территорий Пск.обл., председатель ПРОО «Центр социального проектирования и добровольчества «Команда 2018», член Правления Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело». Опыт социального проектирования более 10 лет.

АНДРЕЙ ВОЙЧЕНКО - начальник производства, технолог, специалист ХАССП, автор большинства технологических карт Органик-центра «Активное село».

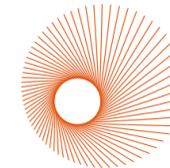
ВЕРА ВОЙНОВА – технолог пищевого производства высшего разряда, опыт производства более 30 лет, эксперт по пищевым технологиям.

ИРИНА ПЕТРОВА – технолог пищевого производства, глава ЛПХ «Радолицкое подворье», член СПСПК "КИПРЕЙ".

ДМИТРИЙ ХИТРЫЙ - разработчик системы продаж, эксперт по разработке и использованию платформ Битрикс, Битрикс24 и по построению бизнес-процессов, IT-специалист, директор ООО «Ариалинк».



ПРОБЛЕМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НЕЗАВИСИМОСТИ ОСОБЕННО АКТУАЛЬНО В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ, - ЗАЯВИЛ ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН В НОЯБРЕ 2022 ГОДА

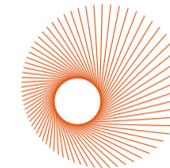


В период с февраля 2022 года проблемы с продовольствием:

- ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ЭКСПОРТА, НАПРИМЕР, ПО ОВОЩАМ, ФРУКТАМ И ЯГОДАМ**
- Продукты питания на мировом рынке в феврале 2022 г. подорожали на 4% по сравнению с январем и на 21% за год, по данным журнала «Эксперт»
- Продолжение роста цен на продукты питания, по мнению экспертов, неизбежно



ПРОБЛЕМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

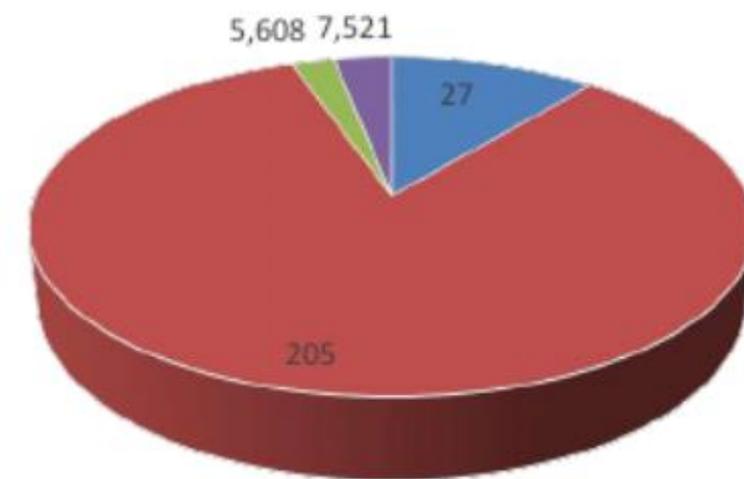
✓ По оценке Минсельхоза России, в 2022 году уровень самообеспечения (продовольственной независимости) Российской Федерации:

по овощам и бахчевым культурам – **89,2%**, что на 0,8 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 90%)

по фруктам и ягодам – **44,9%**, что на 15,1 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 60%)

✓ При этом объем производство сельскохозяйственной продукции **МАЛЫМ**

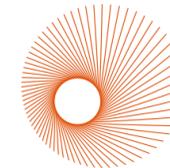
АГРОБИЗНЕСОМ - **48%** от общего объема



- микропредприятия
- К(Ф)Х
- Сельскохозяйственные потребительские кооперативы
- Сельскохозяйственные производственные кооперативы



ПРОБЛЕМА



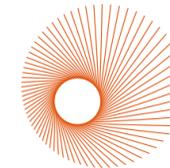
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА:

- ✓ Малые формы хозяйствования, снабжая производство примерно половины всей отечественной сельскохозяйственной продукции, испытывают при этом ряд основательных системных проблем:
- 1) ТРУДНОСТИ С ХРАНЕНИЕМ, ПЕРЕРАБОТКОЙ
- 2) ТРУДНОСТИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОИЗВЕДЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ
- ✓ Боязнь кооперироваться фермеров и личных подсобных хозяйств для совместной переработки и сбыта продукции



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

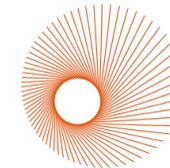
Обеспечить продовольственную безопасность страны путем оказания социальных услуг малым сельхозпроизводителям по переработке их сельхозпродукции, создания эффективной системы продаж готовой продукции, улучшения производственного пилота в Псковской области, разработки социальной франшизы и тиражирования опыта пилота - в 2 этапа сроком до 2035 года с промежуточными результатами -

В 2030 ГОДУ УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ (ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ

НЕЗАВИСИМОСТИ) РОССИИ: по овощам и бахчевым культурам – не менее **100%**

по фруктам и ягодам – не менее **80%**

СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1. СОЗДАНИЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ - ОРГАНИК-ЦЕНТРОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В ФОРМАТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ПО СЕБЕСТОИМОСТИ ЗАТРАТ

2. СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ – ТОРГОВОГО ДОМА ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

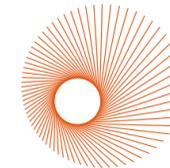


Пилотный регион – Псковская область, срок реализации пилотного проекта 1,5 года, до 07.2024 г. Информация на [сайте](#) Правительства Псковской области

Россия, тиражирование опыта: срок реализации 10 лет, до 2035 г.



СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ПИЛОТ - ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Производственный комплекс 388 кв.м. в дер.Логозовичи, 7 км от Пскова, [видео об объекте](#)

Переработка: Сушка, подвяливание, квашенье, изготовление варений, лечо

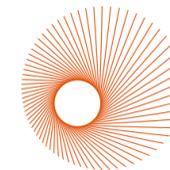
Нормативы: Международные стандарты пищевого производства ХАСПП и ИСО 22000, правила эко-переработки – **ВЫПОЛНЕНА УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С РИТЕЙЛ**

Сырье: Овощи, фрукты, ягоды, зелень, травы, грибы, мясо

Готовая продукция: Слайсы фруктовые, овощные, ягодные, мясные, сушеные грибы, варенье, желейные конфеты без сахара, овощная икра, травяные чаи



СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



**Социальная
переработка
сельхозпродукции**



**Услуги
сертификации.
Маркетинговые
услуги для
сельхоз-
производителей**

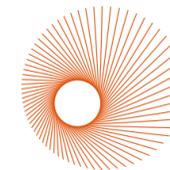


**Услуги по
реализации
продукции.
Система продаж,
сотрудничество с
ритейл**



**Туристические
услуги,
популяризация
продукции
сельхоз-
производителей**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



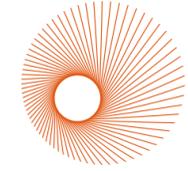
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Клиенты социальной услуги по переработке, упаковке сельхозпродукции:

- Фермеры
- Сельскохозяйственные кооперативы
- Малые с/х предприятия
- Личные подсобные хозяйства, садоводы



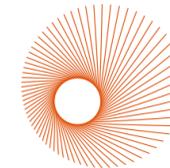
СТЕЙКХОЛДЕРЫ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

- Госорганы
- Фонды поддержки с/х, сельских территорий
- Меценаты
- НКО
- Ритейл, маркетплейсы
- Население страны как потребители сельхозпродукции, особенно ориентированные на ЗОЖ

ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА



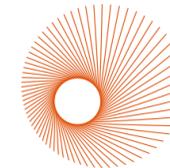
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ПИЛОТ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ФУНКЦИОНИРУЕТ С ОКТАБРЯ 2021 Г. – ОРГАНИК-ЦЕНТР «АКТИВНОЕ СЕЛО»

- Социальные услуги оказаны 15 МСП и 20 ЛПХ, переработано более 200 тонн продукции,
- Разработано 30 технологических карт переработки по основным видам местной продукции,
- Оказывается содействие реализации переработанной продукции: созданы коллективные бренды «Псковские заедки», «Гостинцы Середки», магазин при производстве «Всё псковское», современная система интернет-продаж, сайт activillage.ru и CRM-система, размещение товаров на маркетплейсах,
- Регулярно проводятся пиар-мероприятия Органик-центра (интервью, репортажи, акции в магазинах, выездные дегустации, участие в выставках, ярмарках, на мероприятиях и т.д.), за 1,5 года проведено более 100 мероприятий,
- За 2 года работы Органик-центр победил в 2-х всероссийских конкурсах (Топ-30 Национальной премии «Бизнес-Успех-2021», Топ-100 Всероссийского конкурса «Вкусы России-2022»),
- АНО «Центр эффективного сельского хозяйствования и садоводства» получил статус 1 уровня менеджмента качества НКО по системе «ОКНО»,
- Органик-центр успешно прошел Акселератор по Промышленному туризму АСИ,
- При Органик-центре работает информационный туристический пункт с акцентом на фермерские хозяйства,
- Оказываются туристические услуги: гастрономические экскурсии, мастер-классы по полезному питанию, свои авторские виртуальные путешествия по Псковскому краю, агрохозяйствам.



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1 ЭТАП. 1,5 ГОДА

01.2024 – 07.2025

Улучшение пилота проекта: расширение перечня и увеличение объема соц. услуг, снижение их себестоимости путем увеличения мощностей (6 мес.), улучшения инфраструктуры – газификации (12 мес.), доработка электронной системы продаж (3 мес.), разработка модели для тиражирования - социальной франшизы (6 мес.)

2 ЭТАП. 10 ЛЕТ

2025 – 2035

Тиражирование в регионах России с сопровождением командой проекта

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА



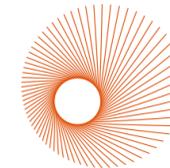
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1 этап. 1,5 года. 60 МЛН. ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА И ГРАНТ 40 МЛН. РУБ.

Целевой капитал - это имущество, в т.ч. денежные средства, сформированное за счет пожертвований, доход от инвестирования которого используется на финансирование социального проекта, с созданием специального фонда, по правилам целевого финансирования

2 этап. 10 лет. 50-200 МЛН. РУБ. НА КАЖДЫЙ РЕГИОН-УЧАСТНИК, ОКОЛО 2,5 МЛРД. РУБ. , 30-50 регионов России

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ИНФРАСТРУКТУРА:

Пилотный объект в Псковской области обладает производственной инфраструктурой (388 кв.м., 30 ед. оборудования)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Самофинансирование. Планируется компенсация части произведенных затрат согласно Указу Президента РФ от 13.03.2023 г. №162дсп «О завершении реализации на территории Российской Федерации программ приграничного и трансграничного сотрудничества»

КОМАНДА

ПАРТНЕРЫ



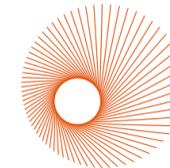
АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Время действовать

#страну_меняют_люди

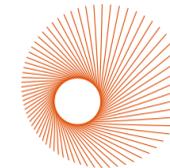
РИСКИ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

№	Название	Уровень (низкий/высокий/средний)	Тип риска (внутренний/ внешний)	Действия по предотвращению рисков
1.	Кадровый (дефицит кадров – технологов пищевого производства, соц. проектирования)	низкий	внутренний	Партнерство с вузами, Социальная франшиза, Обучение своих кадров на Пилоте, Агрогородок при производстве
2.	Финансовый (Нестабильное финансирование)	низкий	внешний	Создание внутреннего механизма самофинансирования

ЗАПРОС НА ПОДДЕРЖКУ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1 ЭТАП

Для улучшения пилотного проекта в Псковской области необходима помощь АСИ в поиске ресурсных партнеров:

- ✓ Содействие в уменьшении сроков получения компенсации части произведенных затрат согласно Указу Президента РФ от 13.03.2023 г. №162дсп «О завершении реализации на территории Российской Федерации программ приграничного и трансграничного сотрудничества»
- ✓ Проведение круглого стола с представителями АСИ, Минсельхоз России, Минэкономразвития России, Корпорации МСП
- ✓ Проведение круглого стола, рабочих встреч с АСИ, меценатами, Фондами поддержки с/х, НКО
- ✓ Письменная рекомендация оказывать поддержку в Правительство Псковской области

2 ЭТАП

Подбор вариантов финансирования для тиражирования пилота, оказания социальных услуг сельхозпроизводителям в регионах России

Контакты:

Анна Войченко, тел. +7900 993 1000