

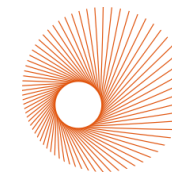
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

# АКТИВНОЕ СЕЛО

Инновационные социальные  
услуги по переработке и  
сбыту продукции для малых  
форм сельского хозяйства



# КОМАНДА ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**АННА ВОЙЧЕНКО** - инициатор идеи, общественный деятель, эксперт в сферах сельскохозяйственной кооперации, коллективного садоводства, директор АНО «Центр эффективного сельского хозяйствования и садоводства», два в/о – юридическое, муниципальное управление, опыт нормотворчества, опыт социального проектирования более 15 лет.

**МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВ** – специалист по связям с общественностью, председатель сообщества фермеров Клуба развития территорий Пск.обл., председатель ПРОО «Центр социального проектирования и добровольчества «Команда 2018», член Правления Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело». Опыт социального проектирования более 10 лет.

**АНДРЕЙ ВОЙЧЕНКО** - начальник производства, технолог, специалист ХАССП, автор большинства технологических карт Органик-центра «Активное село».

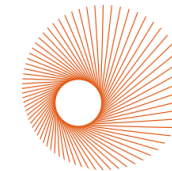
**ВЕРА ВОЙНОВА** – технолог пищевого производства высшего разряда, опыт производства более 30 лет, эксперт по пищевым технологиям.

**ИРИНА ПЕТРОВА** – технолог пищевого производства, глава ЛПХ «Радолицкое подворье», член СПСПК "КИПРЕЙ".

**ДМИТРИЙ ХИТРЫЙ** - разработчик системы продаж, эксперт по разработке и использованию платформ Битрикс, Битрикс24 и по построению бизнес-процессов, IT-специалист, директор ООО «Ариалинк».



# ПРОБЛЕМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НЕЗАВИСИМОСТИ ОСОБЕННО АКТУАЛЬНО В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ, - ЗАЯВИЛ ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН В НОЯБРЕ 2022 ГОДА**

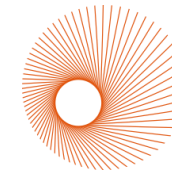


В период с февраля 2022 года проблемы с продовольствием:

- ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ЭКСПОРТА, НАПРИМЕР, ПО ОВОЩАМ, ФРУКТАМ И ЯГОДАМ**
- Продукты питания на мировом рынке в феврале 2022 г. подорожали на 4% по сравнению с январем и на 21% за год, по данным журнала «Эксперт»
- Продолжение роста цен на продукты питания, по мнению экспертов, неизбежно



# ПРОБЛЕМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

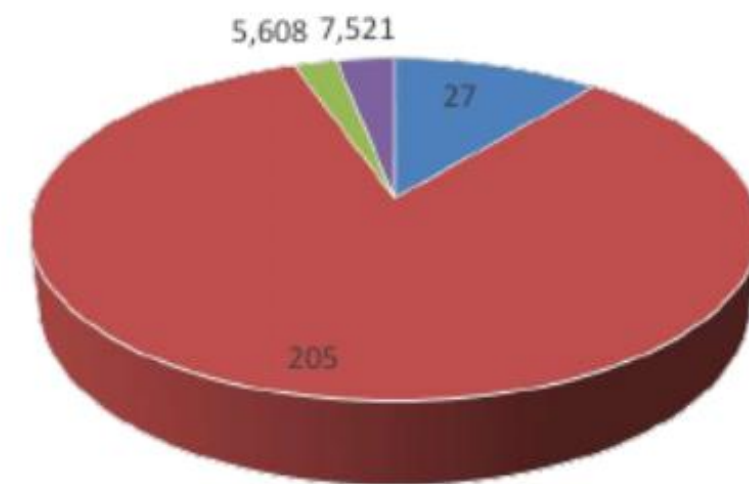
✓ По оценке Минсельхоза России, в 2022 году уровень самообеспечения (продовольственной независимости) Российской Федерации:

по овощам и бахчевым культурам – **89,2%**, что на 0,8 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 90%)

по фруктам и ягодам – **44,9%**, что на 15,1 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 60%)

✓ При этом объем производство сельскохозяйственной продукции **МАЛЫМ**

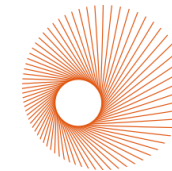
**АГРОБИЗНЕСОМ** - **48%** от общего объема



- микропредприятия
- К(Ф)Х
- Сельскохозяйственные потребительские кооперативы
- Сельскохозяйственные производственные кооперативы



# ПРОБЛЕМА



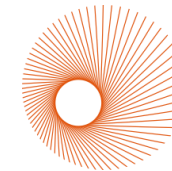
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА:

- ✓ Малые формы хозяйствования, снабжая производство примерно половины всей отечественной сельскохозяйственной продукции, испытывают при этом ряд основательных системных проблем:
- 1) ТРУДНОСТИ С ХРАНЕНИЕМ, ПЕРЕРАБОТКОЙ
- 2) ТРУДНОСТИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОИЗВЕДЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ
- ✓ Боязнь кооперироваться фермеров и личных подсобных хозяйств для совместной переработки и сбыта продукции



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

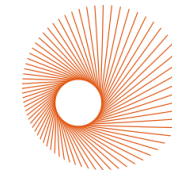
Обеспечить продовольственную безопасность страны путем оказания социальных услуг малым сельхозпроизводителям по переработке их сельхозпродукции, создания эффективной системы продаж готовой продукции, улучшения производственного пилота в Псковской области, разработки социальной франшизы и тиражирования опыта пилота - в 2 этапа сроком до 2035 года с промежуточными результатами -

**В 2030 ГОДУ УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ (ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ**

**НЕЗАВИСИМОСТИ) РОССИИ: по овощам и бахчевым культурам – не менее 100%**

**по фруктам и ягодам – не менее 80%**

# СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

1. СОЗДАНИЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ - ОРГАНИК-ЦЕНТРОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В ФОРМАТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ПО СЕБЕСТОИМОСТИ ЗАТРАТ

2. СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ – ТОРГОВОГО ДОМА ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

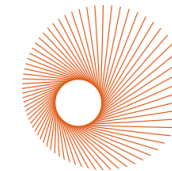


**Пилотный регион** – Псковская область, срок реализации пилотного проекта 1,5 года, до 07.2024 г. Информация на [сайте](#) Правительства Псковской области

**Россия, тиражирование опыта:** срок реализации 10 лет, до 2035 г.



# СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## ПИЛОТ - ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Производственный комплекс 388 кв.м. в дер.Логозовичи, 7 км от Пскова, [видео об объекте](#)

Переработка: Сушка, подвяливание, квашенье, изготовление варений, лечо

Нормативы: Международные стандарты пищевого производства ХАСПП и ИСО 22000, правила эко-переработки – **ВЫПОЛНЕНА УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С РИТЕЙЛ**

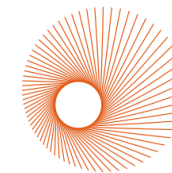
Сырье: Овощи, фрукты, ягоды, зелень, травы, грибы, мясо

Готовая продукция: Слайсы фруктовые, овощные, ягодные, мясные, сушеные грибы, варенье, желейные конфеты без сахара, овощная икра, травяные чаи





# СУТЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



**Социальная  
переработка  
сельхозпродукции**



**Услуги  
сертификации.  
Маркетинговые  
услуги для  
сельхоз-  
производителей**

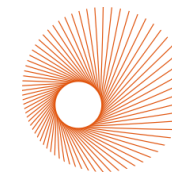


**Услуги по  
реализации  
продукции.  
Система продаж,  
сотрудничество с  
ритейл**



**Туристические  
услуги,  
популяризация  
продукции  
сельхоз-  
производителей**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



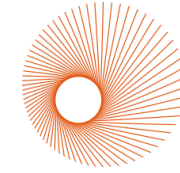
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**Клиенты социальной услуги по переработке, упаковке сельхозпродукции:**

- Фермеры
- Сельскохозяйственные кооперативы
- Малые с/х предприятия
- Личные подсобные хозяйства, садоводы



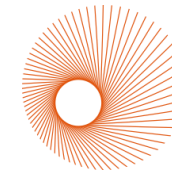
# СТЕЙКХОЛДЕРЫ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

- Госорганы
- Фонды поддержки с/х, сельских территорий
- Меценаты
- НКО
- Ритейл, маркетплейсы
- Население страны как потребители сельхозпродукции, особенно ориентированные на ЗОЖ

# ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА



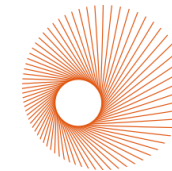
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## ПИЛОТ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ФУНКЦИОНИРУЕТ С ОКТАБРЯ 2021 Г. – ОРГАНИК-ЦЕНТР «АКТИВНОЕ СЕЛО»

- Социальные услуги оказаны 15 МСП и 20 ЛПХ, переработано более 200 тонн продукции,
- Разработано 30 технологических карт переработки по основным видам местной продукции,
- Оказывается содействие реализации переработанной продукции: созданы коллективные бренды «Псковские заедки», «Гостинцы Середки», магазин при производстве «Всё псковское», современная система интернет-продаж, сайт [activillage.ru](http://activillage.ru) и CRM-система, размещение товаров на маркетплейсах,
- Регулярно проводятся пиар-мероприятия Органик-центра (интервью, репортажи, акции в магазинах, выездные дегустации, участие в выставках, ярмарках, на мероприятиях и т.д.), за 1,5 года проведено более 100 мероприятий,
- За 2 года работы Органик-центр победил в 2-х всероссийских конкурсах (Топ-30 Национальной премии «Бизнес-Успех-2021», Топ-100 Всероссийского конкурса «Вкусы России-2022»),
- АНО «Центр эффективного сельского хозяйствования и садоводства» получил статус 1 уровня менеджмента качества НКО по системе «ОКНО»,
- Органик-центр успешно прошел Акселератор по Промышленному туризму АСИ,
- При Органик-центре работает информационный туристический пункт с акцентом на фермерские хозяйства,
- Оказываются туристические услуги: гастрономические экскурсии, мастер-классы по полезному питанию, свои авторские виртуальные путешествия по Псковскому краю, агрохозяйствам.



# ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**1 ЭТАП. 1,5 ГОДА**

**01.2024 – 07.2025**

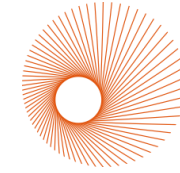
**Улучшение пилота проекта: расширение перечня и увеличение объема соц. услуг, снижение их себестоимости путем увеличения мощностей (6 мес.), улучшения инфраструктуры – газификации (12 мес.), доработка электронной системы продаж (3 мес.), разработка модели для тиражирования - социальной франшизы (6 мес.)**

**2 ЭТАП. 10 ЛЕТ**

**2025 – 2035**

**Тиражирование в регионах России с сопровождением командой проекта**

# СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА



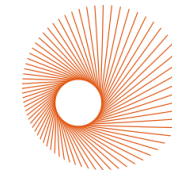
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**1 этап. 1,5 года. 60 МЛН. ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА И ГРАНТ 40 МЛН. РУБ.**

**Целевой капитал - это имущество, в т.ч. денежные средства, сформированное за счет пожертвований, доход от инвестирования которого используется на финансирование социального проекта, с созданием специального фонда, по правилам целевого финансирования**

**2 этап. 10 лет. 50-200 МЛН. РУБ. НА КАЖДЫЙ РЕГИОН-УЧАСТНИК, ОКОЛО 2,5 МЛРД. РУБ. , 30-50 регионов России**

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## ИНФРАСТРУКТУРА:

Пилотный объект в Псковской области обладает производственной инфраструктурой (388 кв.м., 30 ед. оборудования)

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Самофинансирование. Планируется компенсация части произведенных затрат согласно Указу Президента РФ от 13.03.2023 г. №162дсп «О завершении реализации на территории Российской Федерации программ приграничного и трансграничного сотрудничества»

## КОМАНДА

## ПАРТНЕРЫ



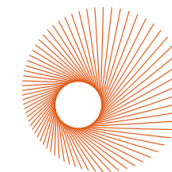
АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС  
Время действовать

#страну\_меняют\_люди

# РИСКИ

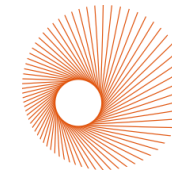


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

№	Название	Уровень (низкий/высокий/средний)	Тип риска (внутренний/ внешний)	Действия по предотвращению рисков
1.	Кадровый (дефицит кадров – технологов пищевого производства, соц. проектирования)	низкий	внутренний	Партнерство с вузами, Социальная франшиза, Обучение своих кадров на Пилоте, Агрогородок при производстве
2.	Финансовый (Нестабильное финансирование)	низкий	внешний	Создание внутреннего механизма самофинансирования



# ЗАПРОС НА ПОДДЕРЖКУ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## 1 ЭТАП

Для улучшения пилотного проекта в Псковской области необходима помощь АСИ в поиске ресурсных партнеров:

- ✓ Содействие в уменьшении сроков получения компенсации части произведенных затрат согласно Указу Президента РФ от 13.03.2023 г. №162дсп «О завершении реализации на территории Российской Федерации программ приграничного и трансграничного сотрудничества»
- ✓ Проведение круглого стола с представителями АСИ, Минсельхоз России, Минэкономразвития России, Корпорации МСП
- ✓ Проведение круглого стола, рабочих встреч с АСИ, меценатами, Фондами поддержки с/х, НКО
- ✓ Письменная рекомендация оказывать поддержку в Правительство Псковской области

## 2 ЭТАП

Подбор вариантов финансирования для тиражирования пилота, оказания социальных услуг сельхозпроизводителям в регионах России

Контакты:

Анна Войченко, тел. +7900 993 1000